## 

## Anexa 2 – Grila de evaluare şi selecţie tehnică şi financiară

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criteriu/ Subcriteriu de evaluare și selecție** | | | **Punctaj** | **Modalitate de acordare punctaj pe subcriterii** |
| **1.** | **RELEVANȚĂ – măsura în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante şi la soluționarea nevoilor specifice ale grupului țintă (maxim 30 puncte; minim 21 puncte)** | | **30** |  |
|  | **1.1.** | **Proiectul contribuie la îndeplinirea obiectivelor din documentele strategice relevante pentru proiect** | **3** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Prin proiect se asigură implementarea măsurilor incluse în *Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (SNOFM) 2014-2020?* | **1** |  |
|  |  |
|  | Prin proiect se asigură implementarea măsurilor incluse în *Strategia Guvernului României de Incluziune a Cetățenilor Români aparținând Minorității Romilor 2015-2020?* | **1** |  |
|  | Prin proiect se asigură implementarea măsurilor incluse în *Strategia Națională privind Incluziunea Socială și Reducerea Sărăciei pentru perioada 2015-2020?* | **1** |  |
|  | **1.2.** | **Grupul țintă al proiectului (tineri NEETs șomeri cu vârsta între 16-29 ani, cu domiciliul sau reședința în regiunile Centru, Sud-Muntenia, Sud-Est,** **Sud-Vest Oltenia înregistrați, informați și consiliați inclusiv profilați de către SPO, cu accent pe tinerii NEET din mediul rural și cei aparținând minorității roma) este definit clar si cuantificat, în relație cu analiza de nevoi și resursele din cadrul proiectului** | **10** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Natura și dimensiunea grupului țintă sunt corelate cu natura și complexitatea activităților implementate şi cu resursele puse la dispoziție prin proiect *(NB Grupul țintă este compus doar din persoanele care beneficiază în mod direct de activități)*? | **5** |  |
|  | Categoria de grup țintă care beneficiază de intervenție este clar delimitată şi identificată din perspectiva geografică și a nevoilor? | **5** |
|  | **1.3.** | **Nevoile grupului țintă sunt clar identificate, fundamentate prin analiza proprie a solicitantului, sunt specifice proiectului și corelate cu obiectivele acestuia (se va face referire la sursele de informații pentru analiza de nevoi realizată de solicitant)** | **12** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Nevoile grupului țintă vizat prin proiect -sunt identificate de către solicitant pe baza unei analize proprii, având ca surse alte studii, date statistice și/sau cercetarea proprie | **4** |  |
|  | Proiectul prezintă detaliat metodologia și rezultatele analizei nevoilor | **4** |
|  | Proiectul prezintă problemele care justifică intervențiile la nivel naţional/ regional/ local a nevoilor grupului țintă | **4** |
|  | **1.4.** | **Proiectul contribuie prin activitățile propuse la promovarea temelor orizontale din POCU 2014-2020, conform specificațiilor din Ghidului Solicitantului: Dezvoltare durabilă, egalitatea de șanse, non-discriminarea, Egalitatea între femei și bărbați, Utilizarea TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale.** | **3** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Sunt prezentate măsuri specifice prin care se asigură respectarea prevederilor legale în domeniul dezvoltarii durabile | **1** |  |
|  |  | Sunt prezentate măsuri specifice prin care se asigură respectarea prevederilor legale în domeniul egalității de șanse, non-discriminării | **1** |
|  |  | Sunt prezentate măsuri specifice prin care se asigură respectarea prevederilor legale în domeniul utilizării TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale | **1** |  |
|  | **1.5.** | **Proiectul contribuie prin activitățile propuse la promovarea temelor secundare din POCU 2014-2020, conform specificațiilor din Ghidului Solicitantului: Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor, Inovare sociala, Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor, Nediscriminare** | **2** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Dacă proiectul propune și fundamentează una dintre temele secundare: Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor/ Inovare socială/ Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor/ Nediscriminare | **1** |  |
|  |  | Dacă proiectul propune și fundamentează două dintre temele secundare: Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor/ Inovare socială/ Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor/ Nediscriminare | **1** |
|  | **2.** | **EFICACITATE – măsura în care rezultatele proiectului contribuie la atingerea obiectivelor propuse (maxim 30 puncte minim 21 puncte)** | **30** |  |
|  | **2.1.** | **Indicatorii de realizare imediată sunt rezultatul direct al activităților proiectului, țintele sunt realiste (cuantificate corect) şi conduc la îndeplinirea obiectivelor proiectului** | **15** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Exista corelare între activități, realizările imediate (natură şi ținte) şi grupul țintă (natură şi dimensiune)? | 5 |  |
|  | Activităţile sunt descrise detaliat şi contribuie în mod direct la atingerea indicatorilor de realizare imediată propuşi prin proiect, având în vedere resursele financiare, umane şi materiale ale proiectului? | 5 |
|  | Pentru activitatile principale din proiect **ținta indicatorului de realizare** pentru regiunile mai puțin dezvoltate/ sunt stabilite în funcţie de tipul activităţilor, graficul de planificare a activităţilor, resursele prevăzute, natura rezultatelor? | 5 |
|  | **2.2.** | **Este identificata modalitatea de recrutare a grupului tinta al proiectului si proiectul justifica de ce sunt abordate anumite categorii specifice de persoane care fac parte din grupul tinta** | **3** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Proiectul prezintă detalii privind identificarea şi implicarea în activitățile proiectului a grupului țintă (asigurarea prezentei numărului de membri propuşi) | **3** |  |
|  | **2.3.** | **Proiectul prezintă valoare adăugată** | **4** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Proiectul prezintă beneficiile suplimentare pe care membrii grupului țintă le primesc ca urmare a implementării proiectului | **2** |  |
|  | Proiectul prezintă impactulestimat asupra grupului ţintă şi asupra domeniului vizat | **2** |
|  | **2.4.** | **Proiectul prevede masuri de monitorizare adecvate in raport cu complexitatea proiectului, pentru a asigura atingerea rezultatelor vizate** | **4** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Proiectul prevede măsuri adecvate de monitorizare pentru Programele de subventionare*,* în raport cu complexitatea acesteia, pentru a asigura atingerea rezultatelor propuse | **4** |  |
|  | **2.5.** | **În proiect sunt identificate supozitiile si riscurile care pot afecta atingerea obiectivelor proiectului şi este prevăzut un plan de gestionare a acestora** | **4** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Sunt prezentate măsurile de prevenire a apariției riscurilor şi de atenuare a efectelor acestora, în cazul apariției lor | **2** |  |
|  |  | Descrierea riscurilor și a eficienței măsurilor de prevenire și de minimizare a efectelor este realistă (nu se va acorda prioritate numărului riscurilor identificate) | **2** |
|  | **3.** | **EFICIENȚĂ – Măsura în care proiectul asigură utilizarea optimă a resurselor financiare în termeni de rezonabilitate a costurilor, fundamentarea bugetului, respectarea plafoanelor prevăzute in Orientările Generale în vederea atingerii rezultatelor propuse, precum și asigurarea capacitații operaționale a solicitantului și a partenerilor, acolo unde proiectul se implementeaza in parteneriat (maxim 30 puncte; minim 21 puncte)** | **30** |  |
|  | **3.1.** | **Costurile incluse în buget sunt realiste în raport cu nivelul pieței, fundamentate printr-o analiza realizată de solicitant (Este prezentată o analiză a costurilor de pe piață pentru servicii/bunuri similare)** | **2** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Este prezentată o analiză a costurilor de piață pentru servicii, bunuri similare | **2** |  |
|  | **3.2.** | **Costurile incluse în buget sunt oportune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate** | **2** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Există un raport rezonabil între rezultatele urmărite și costul alocat acestora | 1 |  |
|  |  | Nivelurile costurilor estimate sunt adecvate opțiunilor tehnice propuse și specificului activităților, rezultatelor și resurselor existente.  *Nu se vor analiza cheltuielile efectuate exclusiv în beneficiul managementului/administrării proiectului* | 1 |  |
|  | **3.3.** | **Resursele umane (număr persoane, experiența profesională a acestora, implicarea acestora în proiect) sunt adecvate în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate** | **10** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Experiența profesională a **managerului de proiect** este relevantă pentru domeniul proiectului | **3** |  |
|  |  | **Echipa de implementare a proiectului** – experții cheie implicați în activitatile proiectului **sunt adecvati ca număr,** **expertiză și durată de implicare** în raport cu planul de implementare a proiectului și cu rezultatele estimate | **3** |
|  | Implicarea în proiect a tuturor membrilor echipei este adecvată realizarilor propuse și planificării activităților | **2** |
|  | Pozițiile membrilor echipei de management a proiectului sunt justificate, având atribuții individuale, care nu se suprapun, chiar dac aproiectul se implementeaza in parteneriat (daca e cazul) sau se apelează la externalizare | **2** |
|  | **3.4.** | **Resursele materiale sunt adecvate ca natură, structură şi dimensiune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate** | **6** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | **Resursele materiale puse la dispoziție de solicitant** sunt utile pentru buna implementare a proiectului (sedii, echipamente IT, mijloace de transport etc.) | **4** |  |
|  | Necesitatea resurselor materiale ce urmează a fi achiziționate din bugetul proiectului este justificată și contribuie la buna implementare acestora (sedii, echipamente IT și mijloace de transport etc) | **2** |
|  | **3.5.** | **Planificarea activităților proiectului este raţională în raport cu natura activităților propuse și cu rezultatele așteptate.** | **10** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Planificarea activităților se face în funcție de natura acestora, succesiunea lor este logică | **5** |  |
|  |  | Termenele de realizare țin cont de durata de obținere a rezultatelor și de resursele puse la dispoziție prin proiect | **5** |
|  | **4** | **SUSTENABILITATE – măsura în care proiectul asigură continuarea efectelor sale şi valorificarea rezultatelor obținute după încetarea sursei de finanțare (maxim 10 puncte; minim 7 puncte)** | **10** |  |
|  | **4.1.** | **Proiectul include activități în timpul implementarii care duc la valorificarea rezultatelor proiectului dupa finalizarea acestuia** | **7** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Proiectul are prevăzute, din timpul implementării, acţiuni/activităţi care duc la sustenabilitatea proiectului (de exemplu, crearea de parteneriate, implicare în proiect a altor factori interesaţi, alocarea în bugetul viitor a unei sume pentru continuarea activităţii, valorificarea rezultatelor printr-un alt proiect/alte activităţi, demararea unor activităţi care să continue proiectul prezent etc.) | **4** |  |
|  | Planul de implementare al proiectului include etapele de validare/avizare/aprobare a rezultatelor imediate de catre stakeholder, ca premise a asigurarii sustenabilitatii; | **3** |
|  | **4.2.** | **Proiectul include activități în timpul implementării care duc la transferabilitatea**  **rezultatelor proiectului către alt grup țintă/sector (**Utilizarea rezultatelor proiectului în activități/ proiecte ulterioare) | **3** | **punctajele sunt cumulative** |
|  |  | Diseminarea rezultatelor către alte entităţi (de exemplu metodologii, materiale de instruire, curricula etc.); | **1** |  |
|  |  | Utilizarea rezultatelor proiectului în activităţi/proiecte ulterioare; | **1** |  |
|  |  | Proiectul și/sau rezultatele obținute în urma implementării acestuia sunt multiplicate la diferite niveluri (local, regional, sectorial, național). | **1** |  |
|  | **Observații** | |  |  |
|  | Notarea cu 0 a unui subcriteriu NU conduce la respingerea proiectului, procesul de evaluare şi selecţie continuându-se, în funcţie de punctajul final obţinut de proiect. Punctajul aferent unui criteriu reprezintă suma punctajelor obținute la fiecare subcriteriu aferent. Punctajul final reprezintă suma punctajelor obținute la toate cele 4 criterii. Un proiect va fi selectat pentru finanţare numai dacă va cumula în urma evaluării un punctaj minim de 70 de puncte, precum și punctajul minim pe fiecare dintre cele 4 criterii. | | | |